Муниципальное общеобразовательное учреждение

Средняя общеобразовательная школа №9

им. М.И. Кершенгольца

Перспективы развития современного туризма.

Виртуальный туризм

Выполнила: ученица 6 «б» класса Попова Анастасия

Руководитель: Леонтьева Людмила Лукинична

г. Якутск 2016г.

ВВЕДЕНИЕ

Человечество вступило в такой период развития цивилизации, в котором информационные знания играют определяющую роль во всех сферах деятельности людей.

Очередной революционный период информатизации общества связан с необыкновенным ростом использования глобальных компьютерных сетей. Всемирная компьютерная сеть Internet развивается столь стремительно, что ежегодно число ее подписчиков и объем информационных ресурсов практически удваиваются. Не остается в стороне от этого бума и туристический бизнес. Туризм сегодня - это глобальный компьютеризированный бизнес. Ведь туризм и информация неразделимы: решение о поездке принимается на основе информации; сам тур в момент покупки - тоже только информация; информацией обмениваются сотни раз в день все участники туристического рынка ... значит, нужно уметь работать с информацией, собирать, обрабатывать и принимать на её основе единственно верное решение.

ЦЕЛЬ: - Показать развитие технологий будущего в туризме и виртуального туризма.

ЗАДАЧИ: - Проанализировать роль, значение информационных технологий в туризме. - Рассмотреть применение в туризме информационных технологий будущего. - Новые технологии 21 века,3D возможности для виртуального туризма.

**«Мир- это книга. И кто не путешествовал по нему- прочитал в ней только**

**одну страницу» Св. Августин.**

Виртуальные экскурсии дают возможность каждому, у кого есть доступ в интернет, побывать в различных уголках Земли. Особенно актуально это для людей с ограниченными физическими возможностями, которые не могут в реальности отправиться в путешествие. Впечатления, которые они получают в ходе виртуальных экскурсий, сопоставимы с эмоциями, которые мы испытываем в реальной жизни!

Туризм на рынке почти полностью зависит от изображений, описаний, средств коммуникаций и передачи информации. Туроператор - туристская организация, занимающаяся комплектацией туров. Однако, выделяется одна особенность — связующим центром, удерживающим различных производителей в рамках туристической отрасли, является информация.

Ни одна туристическая фирма или агентство не обходится без специальных программ и интернета. С каждым годом все больше и больше выпускаются, совершенствуются, обновляются специальные программы, но проблема заключается в дорогостоящем обслуживании, так что ни каждая т/ф может это позволить.

2000 годы оказались переломными для руководителей турбизнеса в их отношении к Интернету. Туристические фирмы начали уделять должное внимание Интернету и своему сайту. Доходы от Интернет - бизнеса для наиболее дальновидных из них стали вполне ощутимыми.

Увы, не у каждого человека в нашей стране есть возможность поехать куда-нибудь. У кого-то просто нет достаточного количества денег необходимого для поездки в страну своей мечты. Виртуальный туризм – вещь достаточно новая, и может быть не очень широко известная. Но несведущий человек может удивиться, как туризм может быть виртуальным. Но все очень просто. Благодаря развитию новых технологий, и широкому распространению **Интернета**, каждый человек может, не выходя на улицу побывать в любой точке земного шара.

«Виртуальное путешествие» открывает грандиозные просторы культурного пространства, причем единственным средством передвижения в пространстве путешествий является компьютерная мышь.

Виртуальные экскурсии и путешествия - это презентации, которые позволяют зрителям осмотреть основные интересующие их объекты (музеи, достопримечательности) еще до реального их посещения.